

REGULAMIN KONKURSU

„Schleich”

(zwany dalej „Konkuresem”)

Organizatorem Konkursu jest TM Toys Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Szczecinie, ul. Zbożowa 4, 70-653 Szczecin, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000035010, NIP: 851-102-19-41, REGON: 810819339, zwany dalej **Organizatorem**.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem” określa zasady i warunki na jakich odbywa się Konkurs, w tym również zasady nadzoru nad jego przebiegiem i przebiegiem postępowania reklamacyjnego.
2. Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2014, poz. 121 – t.j., ze zm.).
3. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs odbywa się w dniach 19.10.2015–08.01.2016 roku. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej.
5. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych, pełnoletnich, mających pełną zdolność do czynności prawnych, posiadających przymiot konsumenta. W Konkursie mogą brać udział także osoby niemające pełnej zdolności do czynności prawnych posiadające przymiot konsumenta, z takim zastrzeżeniem, że muszą być reprezentowane przez uprawnionego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna.
6. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora oraz członków ich najbliższych rodzin tj. wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
7. Regulamin promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w art. 9 oraz art. 13 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2015, poz. 612 – t.j., ze zm.).
8. Dane osobowe przekazane Organizatorowi (jako administratorowi danych osobowych) przez Uczestnika Konkursu w Zgłoszeniu Konkursowym będą przez niego

przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Konkursem, w szczególności w celu realizacji Konkursu oraz rozliczeń z organami podatkowymi. Każdy Uczestnik Konkursu posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia otrzymanie nagrody w Konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j.: Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest jednoznaczne z wycofaniem swojego udziału w Konkursie i wymaga formy pisemnej.

9. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie i udostępnianie przez Organizatora następujących danych: imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz na publikację imion i nazwisk zwycięzców Konkursu w sieci Internet.
10. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie www.konkursschleich.pl oraz w siedzibie Organizatora.

§ 2

ZASADY KONKURSU

1. Konkurs składa się z dwóch etapów: I. „Kolekcjonowanie” oraz II. „Batalia o nagrody”.
2. Etap I Konkursu tj. „Kolekcjonowanie”, odbędzie się w dniach od dnia 19.10.2015 do dnia 8.01.2016 na następujących zasadach:
 - a) polega na dokonywaniu zakupu produktów marki Schleich w sklepach stacjonarnych i internetowych, biorących udział w Konkursie,
 - b) za każde wydane 15 zł w sklepach stacjonarnych, wydane na produkty marki Schleich, Uczestnik otrzyma naklejkę na formularzu przedłożonym przez Organizatora. Formularz będzie przekazany Uczestnikowi przy pierwszym zakupie towarów marki Schleich. Wzór formularza stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu,
 - c) za każde 5 naklejek na jednym formularzu, Uczestnik jest uprawniony do zakupu w sklepie stacjonarnym dowolnie wybranej figurki Schleich z serii zielonej za 1 grosz, z asortymentu aktualnie znajdującego się w ofercie handlowej sklepu stacjonarnego biorącego udział w Konkursie, przy czym, żeby mógł zakupić figurkę za 1 grosz w danym sklepie stacjonarnym, musi dokonać jednorazowego zakupu produktów marki Schleich na kwotę co najmniej 15 zł. Za ten zakup, Uczestnik otrzyma kolejną naklejkę. Organizator konkursu

jednakże zastrzega, że w odniesieniu do zakupów dokonywanych przez Uczestników Konkursu w sklepach stacjonarnych sieci Smyk, Uczestnik jest uprawniony do dokonania zakupu figurki marki Schleich za 1 grosz jedynie w sytuacji, kiedy zgromadzi 5 naklejek ma jednym formularzu za zakupy w sklepach stacjonarnych sieci Smyk. Powyższe w szczególności oznacza, że:

- i. za każde wydane 15 zł lub wielokrotność tej kwoty na produkty Schleich Uczestnik otrzyma naklejkę na formularzu, np. 75 zł – 5 naklejek, 90 zł – 6 naklejek, 150 zł - 10 naklejek itd.
- ii. Kwoty z różnych paragonów nie sumują się. Uczestnik otrzymuje naklejkę za każdorazowo wydane pełne 15 zł na produkty marki Schleich lub wielokrotność tej sumy.
- iii. jeśli Uczestnik dokona zakupu figurek Schleich za jednorazową kwotę niższą niż 15 zł, nie otrzyma żadnej naklejki,
- iv. Uczestnik jest uprawniony do dokonywania poszczególnych zakupów, premiovanych naklejkami na formularzu w różnych sklepach stacjonarnych,
- v. Uczestnik jest uprawniony do uzyskiwania naklejek na formularzu wystawionym przez sklepy internetowe za kolejne zakupy w sklepach stacjonarnych, przy czym jeżeli Uczestnik będzie chciał dokonać kolejnych zakupów w sklepie internetowym wszystkie przysługujące mu naklejki otrzyma na nowym formularzu,
- vi. Uczestnik może zgłosić się do sklepu stacjonarnego z czterema naklejkami, dokonać wymaganego zakupu za 15 zł, ze ten zakup otrzyma piątą naklejkę i jednocześnie będzie uprawniony do zakupu produkt Schleich za 1 grosz,
- vii. Uczestnik, który zamierza zrealizować Kupon w sklepie stacjonarnym sieci Smyk, musi posiadać na formularzu 5 (lub wielokrotność 5) naklejek pochodzących od dowolnego sklepu stacjonarnego sieci Smyk. Naklejki pochodzące od innych sklepów stacjonarnych lub internetowych (innych niż sklepy sieci Smyk) nie będą honorowane w sklepach sieci Smyk,
- viii. Uczestnik, który zamierza zrealizować Kupon w sklepie stacjonarnym innym niż sklepy sieci Smyk, może posiadać na formularzu naklejki pochodzące zarówno ze sklepów sieci Smyk, jak i z innych sklepów.

- d) Uczestnik potwierdza zakup figurki marki Schleich za 1 grosz na odpowiednim formularzu oraz składa kserokopie paragonów poszczególnych produktów marki Schleich (dotyczy tylko sklepów stacjonarnych). Uczestnik jest zobowiązany do wykonania kserokopii paragonów we własnym zakresie.
 - e) za każde jednorazowo wydane 75 zł w sklepach internetowych, wydane na produkty marki Schleich, Uczestnik otrzyma formularz wraz z 5 naklejkami, oraz jest uprawniony do zakupu w sklepie internetowym dowolnie wybranej figurki Schleich z serii zielonej za 1 grosz, z asortymentu aktualnie znajdującego się w ofercie handlowej sklepu biorącego udział w Konkursie. Jeśli Uczestnik skorzysta z uprawnienia do zakupu figurki Schleich za 1 grosz w sklepie internetowym, fakt ten zostanie odnotowany na formularzu.
3. Etap II Konkursu, tj. „Batalia o nagrody”, odbędzie się w dniach od dnia 4.12.2015 do dnia 8.01.2016 (godzina 23⁵⁹) na następujących zasadach:
- a) Ten etap przeznaczony jest dla **zarejestrowanych użytkowników lub osób, które zarejestrują się** w serwisie www.konkursschleich.pl (zwany dalej: *Serwisem*), za pomocą opcji „Zarejestruj się” lub konta na serwisach internetowych www.facebook.pl albo www.nk.pl. W tym celu niezbędne jest podanie imienia, nazwiska, Nicku oraz adresu mailowego.
 - b) Warunkiem wzięcia udziału w tym etapie Konkursu jest zgromadzenie w I etapie Konkursu co najmniej 20 naklejek, tj. dokonanie zakupów produktów marki Schleich za co najmniej 300 zł,
 - c) Warunkiem wzięcia udziału w tym etapie Konkursu jest przesłanie oryginału wypełnionego formularza (tj. zawierającego co najmniej 20 naklejek) na adres pocztowy Organizatora, w terminie do dnia 8 stycznia 2016 r. Nieprzesłanie w tym terminie oryginału wypełnionego formularza równoznaczne jest z odrzuceniem Uczestnika Konkursu. W razie nadania listu poleconego zawierającego formularz, decyduje termin nadania go w placówce pocztowej. Organizator zastrzega, że udziału w Konkursie nie biorą Uczestnicy, jacy zgromadzą 20 naklejek na więcej niż na jednym formularzu jeżeli zakupy dokonywane były w sklepie stacjonarnym. Jeżeli zakupy były dokonywane w sklepie internetowym lub w sklepie stacjonarnym i w sklepie internetowym Uczestnik może zgromadzić 20 naklejek na większej liczbie formularzy.
 - d) Uczestnik Konkursu zamieszcza zdjęcie swojej kolekcji Schleich w Serwisie, przy czym Uczestnik uprawniony jest do zamieszczenia nie więcej niż jednego

zdjęcia. Uczestnik może zamieścić zdjęcie, którego treść jest zgodna z prawem, a ponadto jaka nie narusza powszechnie przyjętych dobrych obyczajów, moralności publicznej oraz godności osób trzecich. Organizator wymaga, aby tematyka zdjęć dotyczyła przedstawienia kolekcji Schleich, przy czym sam sposób przedstawienia kolekcji Schleich jest dowolny – Organizator sugeruje, aby była kolekcja została przedstawiona w najciekawszy sposób. Uczestnik jest uprawniony do zamieszczenia zdjęcia w dowolnie wybranej długości, tematyce, itp., bacząc jednak, aby rozmiar jednego zdjęcia nie był większy niż 2 Mb,

- e) Uczestnicy Konkursu oraz inne osoby zarejestrowane w Serwisie, jak i użytkownicy portali www.facebook.pl oraz www.nk.pl oddają głosy na zdjęcia zamieszczone w Serwisie, przy czym oddanie jednego głosu przez jednego Uczestnika Konkursu lub osobę zarejestrowaną w Serwisie jest możliwe nie częściej niż 1 raz na dobę,
 - f) Konkurs polega na zgromadzeniu jak największej liczby głosów. Konkurs zwycięży ten Uczestnik, który zgromadzi pod zamieszczonym zdjęciem największą liczbę głosów. Drugie miejsce zajmie ten Uczestnik, który zgromadzi mniejszą liczbę głosów niż Uczestnik zajmujący pierwsze miejsce, a trzecie miejsce – Uczestnik, który zgromadzi mniejszą liczbę głosów niż Uczestnik zajmujący drugie miejsce.
4. Warunkiem uczestnictwa w każdym etapie Konkursu jest zachowanie dowodu lub dowodów zakupu produktów marki Schleich z okresu trwania konkursu, będącego podstawą do wydania nagrody.
 5. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
 6. Nazwiska zwycięzców Konkursu zostaną opublikowane w Serwisie, w terminie do dnia 12 stycznia 2016 r. Do zwycięzców zostaną rozesłane wiadomości e-mailowe zawierające informację o wygranej oraz prośbę o wskazanie adresu korespondencyjnego.
 7. Nagrody zostaną przekazane Zwycięzcom w terminie nie później niż 7 dni od otrzymania adresu korespondencyjnego od zwycięzców przesłanego zgodnie z § 3 ust. 3 przy czym warunkiem odebrania nagrody będzie przesłanie Organizatorowi dowodów zakupów figurek Schleich oraz złożenie oświadczenia, o jakim mowa w § 4 w przeciągu 5 dni od otrzymania maila z informacją o wygranej.
 8. Lista sklepów stacjonarnych i internetowych jest ustalona przez Organizatora i zostanie zamieszczona na jego stronie internetowej www.konkursschleich.pl.

9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie. W takim wypadku ten Uczestnik Konkursu jest odrzucony z udziału w Konkursie.
10. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych kont w Serwisie, na portalu Facebook lub innych działań sprzecznych z ideą i celem Konkursu, dany Uczestnik Konkursu zostanie odrzucony z udziału w Konkursie. Organizator poinformuje Uczestników o odrzuceniu z udziału w Konkursie wraz z podaniem powodu odrzucenia. Odrzucony Uczestnik nie może ponownie brać udziału w Konkursie.
11. Naruszenie przez Uczestników Konkursu któregokolwiek z postanowień Regulaminu, a w szczególności podanie nieprawdziwych danych osobowych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do odrzucenia Uczestnika z uczestnictwa w Konkursie oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań konkursowych.

§ 3

NAGRODY

1. Nagrodami w konkursie są:
 - **Dla Uczestnika, który zdobędzie pierwsze miejsce: tygodniowa wycieczka dla 4 osób na Teneryfę z wizytą w Loro Parku, o wartości 13 000,00 zł,**
 - **Dla Uczestnika, który zdobędzie drugie miejsce: weekendowa wycieczka dla 4 osób do Berlina z wizytą w zoo, o wartości 7 000,00 zł,**
 - **Dla Uczestnika, który zdobędzie trzecie miejsce: weekendowa wycieczka dla 4 osób do Parku Dinozaurów w Polsce, o wartości 3 500,00 zł,**
 - Dla pozostałych Uczestników, którzy spełnią warunki udziału w II etapie Konkursu, przewidziane są nagrody pocieszenia w postaci zestawów Schleich.

2. Do każdej nagrody (jeżeli jej wartość lub suma wartości tych nagród jest większa niż 760,00 zł) zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu przyznanej nagrody w Konkursie (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości tej nagrody). Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na to, by kwota dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa w zdaniu poprzednim, nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz była przeznaczona na zapłatę podatku należnego od przyznanej mu nagrody. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2012 r., poz. 361 z późn. zm.), od nagród o wartości powyżej 760 zł zostanie pobrany i odprowadzony zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wartości danej nagrody. Uczestnik Konkursu upoważnia Organizatora – jako płatnika podatku, o którym mowa w zdaniu poprzednim – do potrącenia przypadającej mu do wypłaty kwoty stanowiącej równowartość nagrody pieniężnej, o której mowa w § 4 ust. 2 Regulaminu, na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od przyznanej mu nagrody. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika. Nagrody o wartości poniżej 760 zł, przekazywane na rzecz osób fizycznych, podlegają zwolnieniu z opodatkowania.
3. Ze zwycięzcami Organizator skontaktuje się po zakończeniu Konkursu drogą e-mailową, w przeciągu 2 dni od zakończenia Konkursu. Zwycięzca ma 5 dni roboczych na odpowiedź na e-maila i przesłanie danych kontaktowych.
4. Organizator prześle nagrody w terminie do 7 dni roboczych od otrzymania adresu korespondencyjnego od zwycięzców za pomocą poczty polskiej lub firmy kurierskiej.
5. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech Nagrody lub prawo zamiany na inny przedmiot, który znajduje się w ofercie Organizatora, a także nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).
6. Adres wskazany do wysyłki nagród musi dotyczyć wyłącznie terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 4

PRAWA AUTORSKIE

1. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie, Uczestnik względnie jego przedstawiciele ustawowi lub opiekunowie oświadczają, że Uczestnik Konkursu pozostaje wyłącznym autorem nadesłanych zdjęć i tym samym przysługuje mu do nich pełnia praw autorskich (zarówno

osobistych jak i majątkowych), przez co należy w szczególności rozumieć, że prawa te nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone prawami osób trzecich. Ponadto – jeśli znajdzie to zastosowanie, Uczestnik Konkursu, względnie jego przedstawiciele ustawowi lub opiekunowie oświadczają, że posiadają pełnię praw do wizerunku osób i rzeczy, przedstawionych na zdjęciu, jak i zezwolenie tych osób oraz właścicieli rzeczy na rozpowszechnianie wizerunku tych osób lub rzeczy na zdjęciu.

2. W przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń wskazanych w ust. 1 powyżej okazało się nieprawdziwe, Uczestnik Konkursu zostanie odrzucony z uczestnictwa w Konkursie, choćby wygrał Nagrodę. W razie wystąpienia w stosunku do Organizatora przez osoby trzecie z roszczeniami w związku z wykonywaniem przez Organizatora przekazanych mu praw, Uczestnik względnie jego przedstawiciele ustawowi lub opiekunowie zwolnią Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie, w całości zaspokajając uzasadnione roszczenia osób trzecich oraz pokryje koszty Organizatora tym spowodowane.
3. Uczestnik Konkursu, z chwilą zgłoszenia do Konkursu, przez co należy rozumieć wykonanie obowiązków sprecyzowanych w § 3 ust. 3 Regulaminu oraz w zamian za możliwość wygrania nagrody, udziela nieodpłatnej (bez odrębnego wynagrodzenia), niewyłącznej, nieodwołanej i nieograniczonej czasowo oraz terytorialnie licencji na korzystanie z majątkowych praw autorskich i praw zależnych do przesłanych zdjęć w celach związanych z realizacją Konkursu, na wszelkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.), a w szczególności w zakresie wskazanym w ust. 4 lit. a) – g) Regulaminu. Ponadto, Uczestnik Konkursu, z chwilą zgłoszenia do Konkursu, przez co należy rozumieć wykonanie obowiązków sprecyzowanych w § 3 ust. 3 Regulaminu oraz w zamian za możliwość wydania nagrody, udziela nieodpłatnego, niewyłącznego, nieodwołalnego i nieograniczonego zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku osób i rzeczy przedstawionych na zdjęciu.
4. W razie przyznania którejkolwiek z nagród wskazanych w § 4 Regulaminu, Uczestnik Konkursu przeniesie – z dniem wydania nagrody – w formie pisemnej na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego zdjęcia bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez odrębnego wynagrodzenia, na wszelkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.), a w szczególności w zakresie (na następujących polach eksploatacji):

- a) utrwalania jakąkolwiek techniką, niezależnie od systemu, formatu i standardu na wszelkich nośnikach, w szczególności audiowizualnych, na kasetach wideo, na dysku komputerowym, DVD, Blue-Ray, pamięci przenośnej, dyskietce, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie analogowej, płycie kompaktowej, na CD, VCD, CD-ROM i plikach w jakimkolwiek znanym formacie plików,
- b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w szczególności światłoczułą, magnetyczną, audiowizualną, cyfrową (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku), optyczną, drukarską w dowolnej formie, techniką zapisu komputerowego,
- c) eksploatacji w całości lub we fragmentach w sieci on-line, w tym wprowadzania do pamięci komputera i/lub rozpowszechniania w sieci multimedialnej, w tym w Internecie i/lub udostępnianie w postaci cyfrowej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- d) publicznego udostępniania, w dowolnej formie, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie, oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych, m.in. DSL/ADSL),
- e) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których zdjęcie zostało utrwalone – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy utworów lub oryginału,
- f) wykorzystywania dowolnej formie na potrzeby reklamy lub promocji lub w utworach multimedialnych,
- g) najmu i/lub użyczenia i/lub dzierżawy i/ lub udzielania licencji i/lub innych praw do korzystania w dowolnym celu, dowolnym osobom trzecim.

Uczestnik Konkursu zezwala na wykonywanie przez Organizatora praw zależnych do nagrodzonego zdjęcia w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.), w szczególności do rozporządzania i korzystania z opracowania, przeróbki, adaptacji nagrodzonego zdjęcia (utworu) na polach eksploatacji sprecyzowanych w niniejszym ustępie powyżej, a także przenosi na Organizatora prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.

5. Uczestnik Konkursu upoważnia Organizatora do wykonywania autorskiego prawa osobistego Uczestnika Konkursu do nagrodzonego zdjęcia bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bez odrębnego wynagrodzenia, w zakresie obejmującym nienaruszalność treści i formy nagrodzonego zdjęcia oraz jego rzetelnego wykorzystania, jak i decydowania o pierwszym udostępnieniu zdjęcia publiczności. Uczestnik Konkursu oświadcza, że upoważnienie udzielone Organizatorowi, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, jest upoważnieniem wyłącznym i w jego zakresie zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do nagrodzonego zdjęcia we własnym imieniu oraz do nieudzielania upoważnienia innym osobom.
6. Organizatorowi przysługuje prawo do przenoszenia uprawnień, o których mowa w ust. 4 i 5 powyżej oraz praw pokrewnych na osoby trzecie.
7. W razie przyznania którejkolwiek z nagród wskazanych w § 4 Regulaminu, Uczestnik Konkursu przeniesie – z dniem wydania nagrody – na Organizatora zezwolenie na rozpowszechnianie wizerunku osób i rzeczy przedstawionych na zdjęciu.
8. Przeniesienie praw autorskich, o których mowa w niniejszym paragrafie, nastąpi z dniem wydania nagrody (zgodnie z ust. 4 powyżej), na podstawie oświadczenia zawartego w Zgłoszeniu Konkursowym. Przeniesienie zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku osób i rzeczy przedstawionych na zdjęciu (którym mowa w ust. 7), nastąpi z dniem wydania nagrody, na podstawie oświadczenia zawartego w Zgłoszeniu Konkursowym.
9. Całkowitym wynagrodzeniem Uczestnika Konkursu za przeniesienie praw określonych w niniejszym paragrafie jest nagroda główna (pierwszego stopnia) lub nagroda pocieszenia (drugiego stopnia). Całkowitym wynagrodzeniem Uczestnika Konkursu za przeniesienie zezwolenia na rozpowszechnianie osób i rzeczy przedstawionych na zdjęciu jest nagroda główna (pierwszego stopnia) lub nagroda pocieszenia (drugiego stopnia).

§ 5

REKLAMACJE i POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik Konkursu może zgłaszać reklamacje dotyczące realizacji Konkursu w trakcie okresu trwania Konkursu oraz przez 21 dni po jego zakończeniu, które rozpatruje Organizator. Reklamacje wniesione w terminie późniejszym nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacja w formie pisemnej powinna być wysłana do siedziby Organizatora i powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji oraz wskazanie podstaw reklamacji, w szczególności naruszonych postanowień Regulaminu.

3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania (włączając w to wysyłkę listu zawierającego zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji).
4. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
5. Kanałem komunikacyjnym z Uczestnikami jest strona www.konkursschleich.pl.

Załączniki:

1. wzór formularza.